



「さぬき時間を楽しむ。」雑誌 IKUNAS

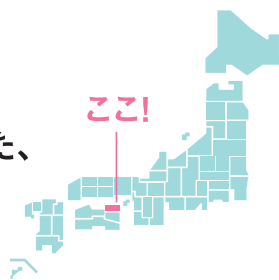
あなたの知らない
瀬戸内・香川がここに！

瀬戸内
香川発

イクナス

IKUNASって？

SANUKI (さぬき) を逆さまに読んだら見えてきた、
郷土の魅力をおもしろがって発信していく
香川県のローカル雑誌です。



- 1 瀬戸内・香川の文化・歴史・伝統工芸・ものづくり・郷土料理を
とにかくディープに掘り下げる、唯一無二の情報誌です
- 2 企画・取材・撮影・デザイン・印刷まで100%メイドイン香川!
ローカルのクリエイティビティが集結し、私たちの届けたい香川をお伝えます。
- 3 創刊は2015年。雑誌を出発点に、現在ではショップやカフェ、
民泊の運営も行っています。

IKUNASを販売しませんか



最低ロット 10冊～

- 買取 (販売掛率 60%)
- 送料無料
- ご発送月の翌月末請求

詳細は裏面へ

IKUNAS

[雑誌名] IKUNAS さぬき時間を楽しむ。
[発行日] 6月、9月、12月、3月
[販売価格] B5版変形/税込1,650円

[販売店] 香川県を含む四国4県の書店
[発行人] 株式会社tao。
代表取締役 久保 月

Q 9冊以下で注文したいんだけど…。

送料をご負担いただければ、少量からでもご注文OKです。
(ikunas.com「送料表」をご参照ください)



Q どんな人が読む雑誌ですか？

30～50代、知的好奇心の高い女性
がメインターゲットです。2022年の
リニューアル以降は男女問わずター
ゲットとしています。

Q 特におすすめの号はありますか？

香川一の観光地「こんぴらさん」を特
集したvol.4、「香川のデザインをつ
くった男」といわれる希代のクリエイ
ター「和田邦坊(わだくにぼう)」の特
集したvol.15がおすすめです。

でも、他の号もおもしろいですよ！

Q 店頭用のサンプルはありますか？

お好きな1冊をお届けします。お気軽にお問い合わせください。
株式会社tao. [IKUNAS編集部] tel.087-884-7123

最新号案内

バックナンバー一覧



あなまちに 出会う旅
2026 vol.22
1650円



▲IKUNAS web store



今を食べる。
2015 vol.1
770円



好きなものと暮らす。
2015 vol.2
770円



旅する好奇心。
2016 vol.3
770円



もっと旅する好奇心。
2016 vol.4
770円



いま、気になるもの。
2017 vol.5
770円



四国で暮らす。
2017 vol.6
770円



食を遊ぶ。
2018 vol.7
968円



口福はそばにある。
2018 vol.8
968円



粋であれ。
2019 vol.9
968円



変わること。
変わらないこと。
2019 vol.10
968円



人生によりそう食。
2020 vol.11
968円



わたしだけの、聖地へ。
2021 vol.12
1320円



木のはなし。
2021 vol.13
1320円



おいしさをつくるもの。
2022 vol.14
1320円



the MAN 和田邦坊
2022 vol.15
1320円



さぬきの石。
2023 vol.16
1320円



民俗礼讃
フォークロアジャーニー
2023 vol.17
1320円



人生を変える、
発酵の世界へ
2025 vol.18
1320円



さぬきの手しごと
Discover Traditional
Crafts
2025 vol.19
1650円



古民家とコーヒー
2025 vol.20
1650円



Made in Sanuki
さぬきのおとりよせ
2025 vol.21
1650円

※価格表記は全て税込です

ご注文



メール
ikunas@tao-works.jp



WEB
[書店限定ページ]から!



発行元 **株式会社 tao.** IKUNASまちなか編集室
〒760-0042 香川県高松市大工町8-1 丸亀町くるりん駐車場1F
tel. 087-884-7123 fax.087-887-6771
ikunas@tao-works.jp



株式会社tao.



讃岐おもちゃ美術館
shop・cafe



旧南原邸



アキリノ

私たちの事業コンセプトは、香川県の伝統工芸や特色ある食文化など、地域の魅力を幅広く伝え、次世代につなぐこと。実店舗やウェブでの商品販売、雑誌やSNSでの発信、イベント開催など複数のチャネルを通して、より多くの人たちへ香川県の地域文化のすばらしさを届けます。